

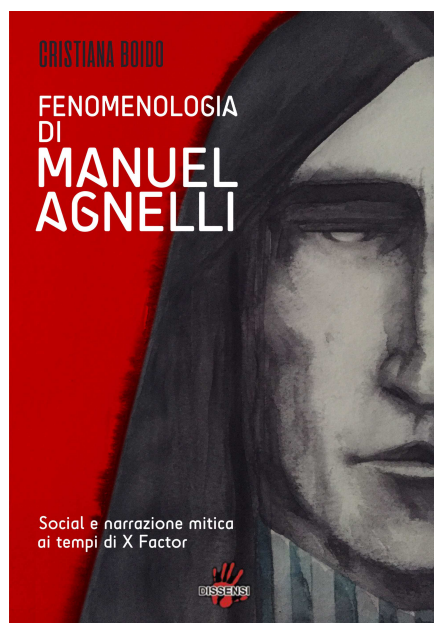
[in anteprima nazionale a Roma per la fiera PLPL e subito dopo nelle migliori librerie]

Fenomenologia di Manuel Agnelli: social e narrazione mitica ai tempi di X-Factor

Nel saggio “**Fenomenologia di Manuel Agnelli. Social e narrazione ai tempi di X-Factor**” l'autrice **Cristiana Boido** ha cercato di dare risposta alle domande dei tanti telespettatori della trasmissione televisiva: Manuel Agnelli fa X-Factor o X-Factor fa Manuel Agnelli? Come mai il leader della band indie Afterhours è diventato un mito social? Ma come nascono i miti contemporanei?

In un'analisi lucida e irriverente l'autrice ha provato a capire in quale maniera il re indiscusso di **X-Factor** sia diventato il cantante **Manuel Agnelli**, descritto da tutti come il Giudice Cattivo, il Principe delle tenebre e dell'alternative italiano, colui che spiazzava i concorrenti con la sua irriverenza e il suo cinismo, il cui giudizio risulta inappellabile.

«Un Eroe, con il fascino dell'autenticità, dell'affidabilità, della pacatezza subdola, un personaggio arrogante e scomodo, con i suoi fantasmi e anche gli scheletri nell'armadio. Uno Straniero, perché non fa parte di quel mondo ed è capace di offrire un'alternativa a un mondo omologato nel modo di parlare, fa parte del mondo indie-alternativo, è fuori dallo show-business e dalla televisione; un Cercatore, perché intraprende il viaggio obbedendo a una chiamata probabilmente interiore, sa superare i propri limiti personali e ambientali, offre e chiede verità e autenticità; un Cavaliere oscuro perché è diverso anche per via del suo look, è un “figo pazzesco”, ha tenebrosità e appeal, è un uomo che svolge il proprio mestiere da trent'anni con la perfetta alchimia di genio e furbizia, intelligente oltre che affascinante, il suo fascino richiama prevalentemente il pubblico femminile; un Trickster, perché è “a-nomos”, anomalo, senza norme, e appare sul bordo o appena oltre i confini delle classificazioni e categorie esistenti. Ambiguo, anomalo e polivalente, rappresenta la “coincidenza degli opposti”, la necessaria anomalia che incorpora ogni insieme di estremi, sacro e profano, vita e morte, cultura e natura, ordine e caos».



Cristiana Boido

“Fenomenologia di Manuel Agnelli: social e narrazione mitica ai tempi di X-Factor”

Dissensi edizioni (dicembre 2017)

pp. 142

prezzo 15 euro

ISBN 9788885518001

Finalista sezione saggistica inedita premio Elison 2017.
Finalista sezione saggistica inedita premio Nabokov 2017.